

N° 1187 - janvier 2011

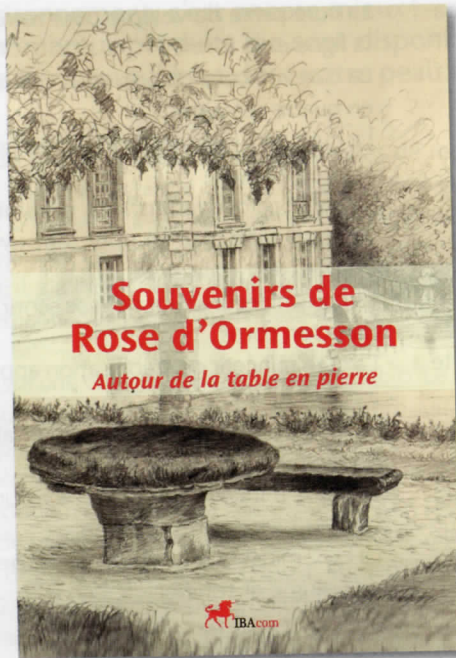
NOTRE NEUILLY

JOURNAL

www.neuillyjournal.com

INDÉPENDANT - FONDÉ EN 1888

“Souvenirs de Rose d'Ormesson, autour de la table en pierre”



Signature du livre par Rose d'Ormesson le jeudi 27 janvier de 15h00 à 18h00 à la Librairie du Roule - 68, avenue du Roule à Neuilly.

Signature du livre: jeudi 27 janvier

«Elle aurait dû naître mâle, assurer la lignée du comte Wladimir d'Ormesson, du coup on l'a surnommée “Zizi”! Elle s'est vengée à sa façon de l'ironie du sort en menant une existence trépidante, amusante et bien remplie». Animée par la passion de la vie, pétrie de curiosité, Rose d'Ormesson aura traversé le XX^e siècle comme une flèche. Outrepasant la condition habituelle des femmes de son milieu social, elle n'a cessé d'entreprendre.

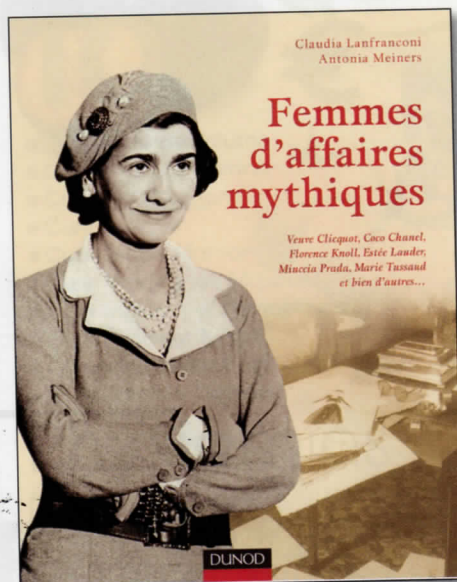
Elle raconte, à 93 ans, sa vie privilégiée, l'enfance au château, la fée électricité, sa jeunesse insouciante, le beau monde et les mœurs de toute une époque révolue, la guerre, ses combats, son travail, ses relations, ses missions à travers les am-

bassades du monde, ses proches, et bien sûr, la table en pierre d'Ormesson, témoin des secrets de famille... C'est tout un monde disparu qui re-surgit, dans un récit haut en couleurs et plein de verve, drôle et attachant, qui se lit comme un roman.

Editions IBACOM, 2010. 20 euros.



Femmes d'affaires mythiques : Le talent des idées et du courage



Abondamment illustré, ce livre retrace le parcours de 22 femmes : Coco Chanel, Florence Knoll, Miuccia Prada, Estée Lauder, Veuve Clicquot et bien d'autres.

Admirablement déterminées, elles ont développé des produits et des stratégies ayant suscité l'enthousiasme de leurs contemporains, et toujours en vogue aujourd'hui, de Barbie aux bijoux Cartier, en passant par les ours en peluche Steiff ou les cosmétiques Helena Rubinstein.

A des époques où les femmes étaient rarement indépendantes financièrement, des femmes astucieuses et courageuses se sont moquées des tabous et des conventions. Elles ont osé et créé, innové, tant dans l'univers de la mode ou des jouets que dans

celui des laboratoires ou de la renommée internationale comme Veuve Clicquot, Chanel, Estée Lauder, Prada et bien d'autres.

Ces femmes ont su affirmer leur vision, réfléchir à leur stratégie et à leur organisation et ont été pionnières dans ce que l'on appelle aujourd'hui la création de marque. Ayant souvent commencé sans un soutien, elles sont nombreuses à avoir fini à la tête de groupes internationaux.

Leur success story, illustrée de 200 photographies et dessins, est étonnante, palpitante et riche d'enseignements. De Claudia Lanfranconi, Antonia Meiners.

Editions Dunod 2010. 160 pages. 24,90 euros.